

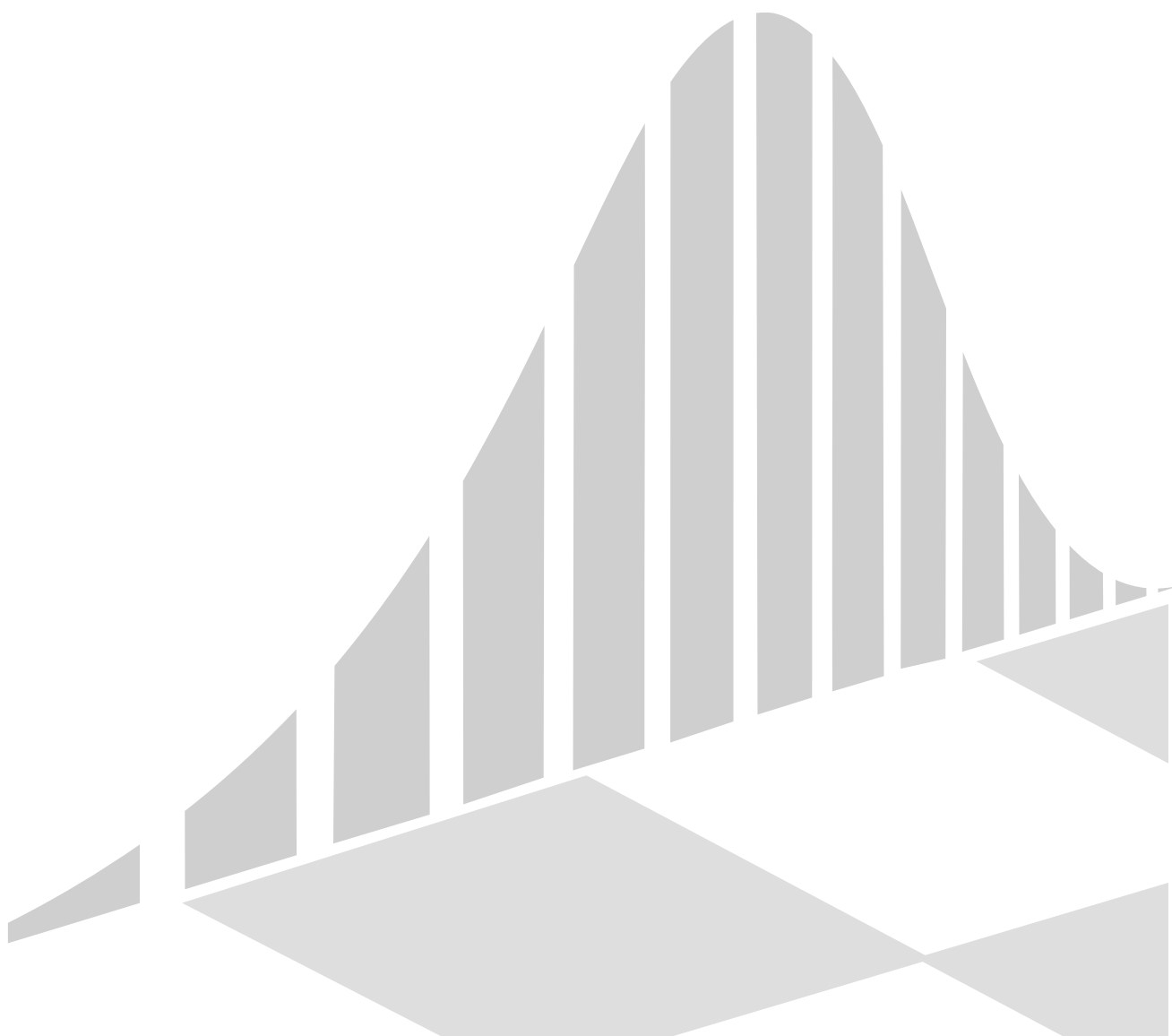


Kennziffer  
G 1 1 m  
11/03

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im November 2003

Herausgegeben im  
Januar 2004  
Bestellnummer:  
G11003 200311  
Einzelpreis:  
4,60 €



# Bestellen im Internet

- **einfach**
- **kostengünstig**
- **zeitsparend**

Ab 2004 können Sie unsere Veröffentlichungen im Internet bestellen. Das spart Ihnen und uns nicht nur Kosten, sondern auch Zeit.

Schritt für Schritt werden Sie durch den Webshop geführt und geben die dort benötigten Angaben ein, welche selbstverständlich dem Datenschutz unterliegen.

Die Veröffentlichungen gibt es als

- Druckausgabe
- PDF-Datei (Tabellen meist zusätzlich in Excel)

Die Lieferung der elektronischen Veröffentlichungen erfolgt per

- E-Mail
- auf Diskette\* oder
- auf CD-ROM\*.

**www.statistik.bayern.de**



\* Aufpreis auch bei kostenlosen Angeboten

---

## Zeichenerklärung

0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit  
- = nichts vorhanden  
/ = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug  
· = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten  
x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

( ) = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann  
p = vorläufiges Ergebnis  
r = berichtigtes Ergebnis  
s = geschätztes Ergebnis  
△ = entspricht

## Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

---

## Impressum

Verleger, Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Herausgeber Neuhauser Straße 8, 80331 München  
und Druck: Briefanschrift: 80288 München  
Telefon: (089) 2119 255; Telefax: (089) 2119 607  
E-Mail: [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhaltsübersicht

	<b>Seite</b>
<b>Vorbemerkungen</b> .....	2
 <b>Übersicht zur Entwicklung im Einzelhandel</b>	
1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) und der Beschäftigtenzahl seit 1995 (Meßzahlen) .	4
2. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) im Einzelhandel seit 2002 (Meßzahlen .....	5
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel seit 2002 (Meßzahlen) .....	5
 <b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) .....	6
5. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	8
6. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	10

### Wichtiger Hinweis

Im vorliegenden Statistischen Bericht wurden aufgrund der Umstellung des Basisjahres vom Jahr 1995 auf das Jahr 2000 die Meßzahlen neu berechnet. Die im Statistischen Bericht veröffentlichten Zeitreihen, die bedingt durch Nachmeldungen laufend rückwirkend korrigiert (bis zu 24 Monate) und aktualisiert veröffentlicht werden, sind entsprechend auch für die Vorjahre neu berechnet worden.

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 2. August 2000 (BGBl I S. 1253). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2000. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) in der Gliederung nach (ausgewählten) Wirtschaftsgruppen. Der Nachweis nach Wirtschaftsklassen und –unterklassen wurde ab Berichtsmontat Januar 2000 reduziert, weil unter stichprobentheoretischen Gesichtspunkten ein genereller Nachweis nicht mehr vertretbar erscheint. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel seit 1995  
 (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör sowie ohne Tankstellen)  
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	insgesamt	darunter Teilzeit
1995				
1. Vj.	85,6	88,8	102,9	95,9
2. Vj.	89,1	92,1	102,8	96,3
3. Vj.	89,1	92,4	103,5	98,1
4. Vj.	104,0	107,7	104,4	99,4
1996				
1. Vj.	87,3	89,8	102,1	98,2
2. Vj.	89,2	91,6	102,8	99,5
3. Vj.	90,8	93,1	102,8	99,9
4. Vj.	105,1	107,4	104,0	101,5
1997				
1. Vj.	84,5	86,0	100,1	97,5
2. Vj.	88,6	90,5	100,8	99,7
3. Vj.	87,7	89,3	100,6	100,4
4. Vj.	104,8	106,7	101,3	101,0
1998				
1. Vj.	87,1	88,9	98,7	98,2
2. Vj.	88,8	90,3	98,6	98,8
3. Vj.	90,3	92,3	100,4	101,9
4. Vj.	107,4	110,0	102,5	104,8
1999				
1. Vj.	89,4	91,5	101,0	103,1
2. Vj.	90,0	91,6	98,6	97,9
3. Vj.	92,4	93,8	99,4	98,7
4. Vj.	112,3	113,8	100,6	100,1
2000				
1. Vj.	92,7	93,5	99,4	98,9
2. Vj.	96,6	97,0	99,2	99,2
3. Vj.	96,6	96,1	100,3	100,5
4. Vj.	114,2	113,3	101,2	101,3
2001				
1. Vj.	94,7	94,3	99,5	100,6
2. Vj.	99,2	97,3	100,0	101,6
3. Vj.	98,0	95,9	101,2	103,4
4. Vj.	114,8	113,3	102,5	105,0

2. Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel seit 2002  
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz			
	Einzelhandel insgesamt <sup>2)</sup>		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)
2002 <sup>1)</sup>				
Januar	91,3	89,9	92,5	91,0
Februar	89,9	88,6	87,3	86,0
März	107,2	105,4	103,0	101,1
April	107,6	105,7	101,0	99,1
Mai	104,7	102,9	100,4	98,6
Juni	98,6	97,3	93,1	92,0
Juli	105,8	104,6	101,2	100,3
August	96,6	95,6	96,7	96,1
September	100,6	99,3	98,9	97,9
Oktober	114,2	112,8	113,1	112,0
November	108,2	107,2	107,9	107,3
Dezember	116,1	114,9	123,3	122,3
2003 <sup>1)</sup>				
Januar	90,9	89,4	92,9	91,7
Februar	88,3	86,6	87,8	86,2
März	106,6	104,2	100,8	98,7
April	107,8	105,9	102,5	100,9
Mai	107,9	106,2	101,8	100,6
Juni	97,3	95,7	90,9	89,7
Juli	105,7	104,0	98,2	97,2
August	91,4	90,1	89,5	88,8
September	102,8	101,1	100,9	99,9
Oktober	112,2	110,2	111,2	109,8
November	103,9	102,2	104,0	103,0
Dezember				

3. Entwicklung der Beschäftigungszahl im Einzelhandel seit 2002  
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Einzelhandel insgesamt <sup>2)</sup>		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte
2002 <sup>1)</sup>				
Januar	100,0	103,3	100,3	103,5
Februar	100,0	103,2	100,1	103,3
März	99,9	102,9	99,9	103,1
April	99,9	103,2	99,8	103,2
Mai	100,1	103,2	100,0	103,2
Juni	99,9	103,4	99,7	103,2
Juli	99,8	103,5	99,5	103,3
August	100,3	104,4	100,0	104,1
September	100,7	103,5	100,1	103,2
Oktober	100,8	103,7	100,2	103,4
November	100,3	103,5	99,8	103,3
Dezember	100,3	103,8	99,9	103,7
2003 <sup>1)</sup>				
Januar	99,0	102,4	98,7	102,2
Februar	98,3	102,0	98,0	101,8
März	97,6	101,4	97,3	101,2
April	97,8	102,6	97,7	102,4
Mai	97,6	102,5	97,2	102,2
Juni	97,1	102,3	97,0	102,0
Juli	97,2	103,2	97,2	103,0
August	97,2	103,3	97,2	103,0
September	98,3	103,5	98,1	103,2
Oktober	98,7	104,0	98,6	103,9
November	98,8	104,8	98,8	104,6
Dezember				

<sup>1)</sup> vorläufige Ergebnisse. - <sup>2)</sup> einschl. Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör

4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
November 2003  
2000 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Nov. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Jan./Nov. 2003	Nov. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Jan./Nov. 2003
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	106,0	110,4	115,0	113,5	102,9	108,9	111,8	111,2
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	97,6	109,3	88,3	84,9	94,7	107,8	85,8	83,1
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	94,2	112,6	117,9	86,1	91,7	110,4	115,0	83,9
		50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	.	.	.	.	.	.	.	.
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	117,4	104,2	124,5	119,4	109,5	99,7	115,6	110,4
50	Kfz-Handel;Tankstellen	103,7	109,0	114,9	109,3	100,4	107,2	111,3	106,5
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (f.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	109,3	108,7	116,5	106,6	104,6	105,8	111,4	101,7
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	.	.	.	.	.	.	.	.
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	110,7	113,4	117,8	108,0	106,0	110,4	112,7	103,1
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	93,3	97,5	86,3	82,0	92,3	96,3	85,3	81,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	121,9	117,9	114,4	105,8	120,8	116,7	113,3	105,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	114,8	112,8	107,4	99,9	113,8	111,6	106,3	99,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (f.Verkaufsräumen)	111,4	113,3	116,0	106,6	107,3	110,6	111,6	102,4
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (f.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (f.Verkaufsräumen)	99,0	101,3	105,8	101,7	93,0	96,7	99,4	95,6
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(f.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	113,8	111,2	124,2	113,6	115,5	112,4	126,5	115,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	102,5	103,9	101,1	103,3	109,7	107,4	107,4	108,3
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	115,2	114,7	118,6	113,3	112,1	111,9	115,4	110,1
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(f.Verkaufsr.)	113,8	111,8	122,2	113,2	114,5	112,2	123,3	114,2
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (f.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	106,8	106,4	121,9	92,9	103,1	103,2	117,7	89,9
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	97,4	104,8	120,2	94,1	96,3	103,4	119,1	93,7
52 42	Eh.m.Bekleidung	89,7	100,2	110,9	87,8	88,4	98,7	109,5	87,1
52 431	Eh.m.Schuhen	88,9	98,4	125,6	103,0	86,0	94,6	121,4	99,7
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	89,2	97,3	120,3	99,4	86,2	93,6	116,2	96,1
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	90,0	99,9	112,7	89,8	88,4	98,0	110,8	88,7
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	95,0	97,5	97,7	82,5	91,6	94,5	94,2	79,6



noch: 4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
November 2003  
2000 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Nov. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Jan./Nov. 2003	Nov. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Jan./Nov. 2003
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 44	Eh.m.Möbeln, Eindr.gegenstände u.Hausrat ang	94,5	96,3	95,4	81,6	91,3	93,5	92,2	78,9
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	89,0	95,6	79,7	72,8	101,0	104,2	89,6	81,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät.usw	95,7	105,4	85,3	79,3	104,3	111,3	92,3	85,1
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	96,6	102,3	109,4	104,5	94,9	101,2	107,6	102,8
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	96,4	101,0	108,7	103,3	94,5	99,8	106,7	101,5
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsgg. Baubedarf	95,3	100,1	96,0	86,6	95,8	100,1	96,0	86,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	129,6	124,3	121,5	101,7	125,2	121,9	117,4	98,8
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	119,2	116,7	114,9	99,2	114,5	113,4	110,3	95,5
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	86,7	83,7	85,4	81,6	108,4	98,7	106,1	99,5
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetallwaren u.Schmuck	85,4	88,7	73,2	72,3	83,1	86,4	71,0	70,1
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	76,2	73,7	76,2	90,5	75,2	72,4	75,2	89,2
52 48	Facheinzelhandel ang (f.Verkaufsräumen)	86,1	87,2	85,0	85,0	90,8	90,0	89,6	88,6
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	91,4	91,9	89,8	87,3	94,5	93,8	92,9	89,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (f.Verkaufsräumen)	92,8	98,3	100,0	87,8	93,2	98,1	100,0	87,9
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(f.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(f.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht f.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oas	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	125,7	135,1	142,3	105,5	126,4	134,9	142,9	105,7
	Summe aus 5262 und 5263	76,1	81,7	78,7	74,7	80,9	90,1	82,7	78,4
52 6	Einzelhandel (nicht f.Verkaufsräumen)	107,9	115,9	119,5	94,4	110,1	118,9	121,3	96,0
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	104,0	107,9	111,2	98,2	103,0	107,3	109,8	96,9
	Lebensmittel	109,4	112,1	116,5	107,3	104,6	108,9	111,3	102,3
	Nicht-Lebensmittel	101,4	105,9	108,6	93,9	102,2	106,5	109,1	94,4
	stationärer Einzelhandel	103,2	106,2	109,4	99,0	101,5	104,9	107,4	97,2
	Einzelhandel einschl.-KfZ-Handel, Tankstellen	103,9	108,2	112,2	101,3	102,2	107,2	110,2	99,6

5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2003  
PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Nov. 2003		Nov. 03 UND Okt. 03	Jan./Nov. 03	Nov. 03	Jan./Nov. 03
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Nov. 2002	Okt. 2003	Nov. 02 UND Okt. 02	Jan./Nov. 02	Nov. 02	Jan./Nov. 02
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
		50 1 Handel m.Kraftwagen					
50 1	Handel m.Kraftwagen	-4,0	-7,9	-3,3	1,3	-5,6	0,5
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen					
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-10,7	10,5	-11,7	-15,0	-12,2	-15,8
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör					
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	-16,4	-20,1	-10,1	-12,6	-16,9	-13,2
		50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör					
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	.	.	.	.	.	.
		50 5 Tankstellen					
50 5	Tankstellen	12,7	-5,7	13,8	15,2	9,8	10,7
50	Kfz-Handel;Tankstellen	-4,8	-9,7	-3,3	0,2	-6,3	-0,9
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (f.Verkaufsräumen)					
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	0,6	-6,1	3,0	2,7	-1,2	2,3
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	.	.	.	.	.	.
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-2,4	-6,0	0,1	1,1	-4,0	0,6
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-4,3	8,0	-1,4	-7,9	-4,1	-7,7
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	3,4	6,6	5,6	5,2	3,5	5,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1,8	6,9	4,1	2,2	1,9	2,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (f.Verkaufsräumen)	-1,6	-4,0	0,8	1,2	-3,0	1,0
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (f.Verkaufsräumen)					
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (f.Verkaufsräumen)	-2,3	-6,5	-2,2	-1,2	-3,8	-2,2
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(f.Verkaufsr.)					
52 31	Apotheken	2,4	-8,3	2,8	1,9	2,7	3,1
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-1,3	1,4	-1,6	1,8	2,1	3,9
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	0,5	-2,8	1,7	3,0	0,2	2,7
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(f.Verkaufsr.)	1,8	-6,9	2,4	2,1	2,1	3,0
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (f.Verkaufsräumen)					
52 41	Eh.m.Textilien	0,4	-12,3	7,3	-3,9	-0,1	-4,5
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-7,0	-19,0	-2,2	-0,4	-6,9	0,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	-10,5	-19,2	-6,3	-4,0	-10,4	-3,4
52 431	Eh.m.Schuhen	-9,7	-29,3	-3,5	2,6	-9,1	3,1
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	-8,4	-25,9	-3,7	0,9	-7,9	1,3
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-9,9	-20,2	-5,6	-3,2	-9,8	-2,7
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-2,6	-2,7	-1,4	-3,8	-3,1	-4,4

noch: 5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2003  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Nov. 2003 GEGENUEBER		Nov. 03 UND Okt. 03 GEGENUEBER	Jan./Nov. 03 GEGENUEBER	Nov. 03 GEGENUEBER	Jan./Nov. 03 GEGENUEBER
		Nov. 2002	Okt. 2003	Nov. 02 UND Okt. 02	Jan./Nov. 02	Nov. 02	Jan./Nov. 02
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	-1,9	-0,9	-1,5	-3,9	-2,3	-4,5
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	-6,9	11,7	-5,0	-9,2	-3,1	-5,7
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw	-9,2	12,2	-8,3	-9,4	-6,3	-6,9
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	-5,6	-11,6	-1,7	2,3	-6,2	1,8
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-4,6	-11,3	-0,7	2,4	-5,3	1,9
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsgg. Baubedarf	-4,8	-0,7	-3,2	-3,6	-4,3	-3,4
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	4,3	6,6	-0,4	1,7	2,7	1,1
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	2,1	3,7	-0,3	1,6	0,9	0,7
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	3,5	1,5	1,4	0,3	9,9	6,5
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u.Schmuck	-3,7	16,6	-2,1	-3,5	-3,8	-4,2
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	3,4	0,0	-0,8	-1,3	3,9	-0,9
52 48	Facheinzelhandel ang (1.Verkaufsräumen)	-1,2	1,3	-1,4	-1,8	0,8	0,0
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	-0,6	1,8	-1,2	-1,2	0,8	0,1
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (1.Verkaufsräumen)	-5,6	-7,2	-3,6	-2,9	-5,0	-2,4
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(1.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(1.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht 1.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oaS	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	-6,9	-11,7	-8,4	-2,1	-6,3	-1,4
	Summe aus 5262 und 5263	-6,9	-3,3	-14,0	-13,4	-10,2	-16,3
52 6	Einzelhandel (nicht 1.Verkaufsräumen)	-6,9	-9,7	-9,8	-5,6	-7,4	-6,3
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	-3,6	-6,4	-2,6	-1,3	-4,0	-1,4
	Lebensmittel	-2,3	-6,1	-0,1	0,8	-4,0	0,3
	Nicht-Lebensmittel	-4,2	-6,6	-3,9	-2,5	-4,0	-2,2
	stationärer Einzelhandel	-2,8	-5,7	-0,9	-0,4	-3,2	-0,3
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	-3,9	-7,4	-2,8	-0,9	-4,7	-1,2

6. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2003

NUMMER DER KLAS- SIFIK- ATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Nov. 2003			Nov. 2002	Okt. 2003	Nov. 2003	Okt. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Jan./Nov. 2003 GEGENUEBER Jan./Nov. 2002
2000 = 100		PROZENT											
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	102,5	101,6	110,4	-1,4	-0,2	-1,8	-0,4	1,3	1,3	0,3	0,2	0,7
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	90,7	83,0	137,7	-8,9	-1,5	-16,5	-3,7	37,7	7,9	-8,9	-15,4	31,1
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	91,5	88,9	114,0	-8,1	-1,2	-9,0	-1,4	-1,5	-0,2	-8,9	-9,9	-1,1
50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	95,0	92,2	96,9	-5,9	0,8	-6,4	-0,4	-5,6	1,6	-3,2	-4,3	-2,4
50	Kfz-Handel;Tankstellen	98,9	97,3	106,6	-3,5	-0,5	-4,2	-0,9	0,1	1,4	-2,2	-2,9	1,0
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (1.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	103,7	101,5	105,1	1,5	-0,1	-1,9	-0,8	3,8	0,3	-1,2	-2,4	-0,5
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	105,9	102,9	107,9	-0,2	0,0	-2,7	-0,6	1,5	0,4	-2,1	-2,8	-1,7
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	102,8	62,6	125,7	-1,3	12,8	-29,7	3,7	11,5	15,7	-5,1	-30,3	7,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	96,8	85,2	108,5	1,0	-1,6	-3,1	-2,4	4,5	-1,0	-0,9	-3,7	1,6
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	98,7	79,6	114,8	0,3	2,7	-9,7	-1,3	7,2	5,1	-2,2	-10,1	3,7
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (1.Verkaufsräumen)	104,4	97,4	109,2	-0,1	0,5	-4,2	-0,7	2,6	1,3	-2,1	-4,3	-0,7
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (1.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (1.Verkaufsräumen)	103,0	101,3	104,9	3,5	1,0	-0,1	-0,7	7,9	3,0	0,3	-0,2	1,0
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(1.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	106,0	99,7	111,6	-0,4	0,4	-4,0	0,3	2,7	0,4	0,4	-2,8	3,2
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	100,9	95,2	114,1	1,5	0,5	-0,3	1,3	5,3	-1,1	-0,5	-4,0	6,9
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	113,5	96,8	124,1	-8,0	-8,9	-13,0	-6,3	-5,3	-10,1	-0,2	-6,6	3,4
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(1.Verkaufsr.)	107,9	98,6	115,8	-2,7	-2,7	-6,1	-1,3	-0,2	-3,6	0,2	-3,9	3,4
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (1.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	98,9	88,5	105,6	-7,9	-2,6	-9,7	-4,5	-6,9	-1,6	-3,0	-11,1	2,2
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	94,9	90,4	98,5	1,7	-0,2	0,7	-0,9	2,4	0,4	0,9	-0,1	1,7
52 42	Eh.m.Bekleidung	95,0	91,2	97,9	-0,6	0,6	-2,9	0,2	1,1	0,9	-1,6	-2,0	-1,2
52 431	Eh.m.Schuhen	109,9	123,5	101,5	-4,6	-0,8	2,7	-0,8	-9,5	-0,8	2,7	9,9	-1,7
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	106,9	119,4	99,0	-5,0	0,5	1,8	1,0	-9,6	0,2	0,8	6,3	-2,6

noch: 6. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2003

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Nov. 2003			Nov. 2002	Okt. 2003	Nov. 2003	Okt. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Jan./Nov. 2003 GEGENUEBER Jan./Nov. 2002		
2000 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	97,3	95,8	98,3	-1,8	0,5	-2,2	0,2	-1,5	0,6	-1,1	-0,8	-1,4
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	86,5	83,6	93,8	-0,3	-0,2	-1,8	-0,2	3,3	-0,1	-3,9	-3,9	-3,9
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	85,7	82,3	94,1	-1,2	1,4	-3,1	0,6	2,9	3,3	-5,7	-5,9	-5,1
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	88,5	86,4	98,9	-4,2	0,3	-6,1	0,7	5,1	-1,1	-8,1	-10,1	2,2
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät.u.sw	92,2	89,2	106,2	-4,5	-0,2	-6,5	0,0	4,0	-1,2	-6,6	-8,3	0,6
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	100,9	95,8	112,4	-2,2	-0,4	-3,5	-0,6	0,4	-0,2	-1,3	-1,8	-0,4
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	99,6	94,7	110,9	-2,1	-0,5	-3,3	-0,7	0,5	-0,2	-1,5	-1,9	-0,5
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	90,6	86,9	100,5	-2,2	0,5	-4,0	0,1	2,3	1,5	-4,7	-5,5	-2,9
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	103,8	99,4	109,7	-4,5	1,7	-7,6	0,9	-0,4	2,7	-2,8	-5,6	0,8
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	100,4	91,4	109,5	-3,4	1,9	-5,8	1,4	-1,3	2,4	-2,4	-5,5	0,5
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	107,7	112,6	96,5	-2,1	-0,6	-0,3	-0,2	-6,7	-1,7	-1,2	-0,7	-2,5
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	98,9	89,4	112,8	-1,8	2,0	-5,8	-0,4	3,3	4,9	-2,8	-2,5	-3,2
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	89,4	93,8	81,3	-0,5	-0,7	-1,2	-0,6	1,1	-1,0	-4,0	-3,2	-5,7
52 48	Facheinzelhandel ang (f.Verkaufsräumen)	92,8	95,4	88,3	-2,5	0,4	-3,2	-0,4	-1,0	2,0	-3,7	-3,5	-4,2
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	94,1	94,8	92,9	-2,6	0,7	-3,6	-0,2	-1,1	2,1	-3,5	-3,8	-3,0
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (f.Verkaufsräumen)	94,1	91,5	97,7	-2,1	0,5	-3,3	0,1	-0,5	1,1	-3,0	-3,7	-2,1
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(f.Verkaufsr.)												
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(f.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht f.Verkaufsräumen)												
52 611	Vh.m.Waren o.a.S	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	86,4	81,5	101,6	0,9	-0,4	0,5	-0,9	1,9	0,9	-1,4	-2,7	1,9
	Summe aus 5262 und 5263	83,8	85,8	80,5	-3,6	0,7	-3,1	0,3	-4,5	1,5	-8,0	-7,5	-8,9
52 6	Einzelhandel (nicht f.Verkaufsräumen)	85,7	82,6	93,4	-0,5	-0,1	-0,5	-0,6	-0,3	1,1	-3,4	-4,1	-1,8
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	98,8	93,3	104,6	-1,0	0,2	-3,3	-0,4	1,3	0,7	-2,2	-3,7	-0,6
	Lebensmittel	105,3	102,5	107,4	0,5	0,2	-2,1	-0,6	2,4	0,8	-1,7	-2,2	-1,3
	Nicht-Lebensmittel	95,6	90,1	102,9	-1,8	0,1	-3,8	-0,3	0,6	0,7	-2,4	-4,3	-0,2
	stationärer Einzelhandel	99,9	94,6	105,2	-1,1	0,2	-3,6	-0,4	1,4	0,7	-2,1	-3,6	-0,6
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	98,8	94,4	104,8	-1,5	0,0	-3,6	-0,5	1,2	0,8	-2,2	-3,5	-0,5